基本要件清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 材料类型 | 基本要件 | | | 报送方式 |
| 1 | 提名者材料 | 提名者资格的证明材料 | 院士 | 个人身份证正反面、院士证明（包含具体行业或专业领域证明） | 原件扫描件  通过系统上传电子版；线下提交纸质复印件并盖单位章或个人签章 |
| 2 | 金奖获得者（单位） | 统一社会信用代码或组织机构代码、所获金奖证明材料 | 原件扫描件  通过系统上传电子版；线下提交纸质复印件并盖单位章 |
| 3 | 金奖获得者（个人） | 个人身份证正反面、所获金奖证明材料（包含具体行业或专业领域证明） | 原件扫描件  通过系统上传电子版；线下提交纸质复印件并个人签章 |
| 4 | 提名公示情况证明 | | | 提名公示情况的证明材料（截图、照片等）  通过系统上传电子版；线下提交纸质件并盖提名单位章或提名个人签章 |
| 5 | 被提名者材料 | 被提名者资格的证明材料 | 单位 | 统一社会信用代码证/组织机构代码证 | 原件扫描件  通过系统上传电子版；线下提交纸质复印件并盖单位章 |
| 6 | 个人 | 身份证正、反面 | 原件扫描件  通过系统上传电子版；线下提交纸质复印件并个人签章 |
| 7 | 主要知识产权活动在本省行政区域的情况说明 | 相关情况说明  （签章）  通过系统上传主要知识产权活动在本省行政区域的情况说明电子版；线下提交纸质原件 |
| 8 | 项目权属的相关文件及证书 | | 原件扫描件  通过系统上传电子版；线下提交纸质复印件并盖单位章或个人签章 |
| 9 | 共有权利人知情同意书 | | 原件  通过系统上传电子版；线下提交纸质原件 |
| 9 | 受表彰奖励情况的证明材料（非必需） | | | 原件扫描件  通过系统上传电子版；线下提交纸质复印件并盖单位章或个人签章 |

被提名者自我评价表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 分值 | 评价内容 | 自我评价（不超过300字） | 佐证材料（通过系统上传原件扫描件电子版。同时，线下提交纸质件；纸质件系复印件的，由被提名单位盖章或由被提名个人签章） | |
| 新颖独特、显著性  （30分） | 商标创新设计 （20分） | 商标标志新颖 | 10分 | 商标标志外观设计新颖独特性强，能够便于识别，与产品或服务关联紧密的，得8-10分  商标标志外观设计新颖独特性较强，能够便于识别，与产品或服务关联较为紧密的，得4-7分  具有商标标志外观设计新颖独特性，能够便于识别，与产品或服务建立关联的，得0-3分 | 对照评价指标和评价内容进行自我评价，不超过300字，下同 | | 提供证明商标标志外观设计新颖独特、便于识别的相关材料；商标与相应产品/服务关联紧密的证明材料 |
| 商标内涵丰富 | 10分 | 商标标志所代表的内涵意义丰富，显著表现中国品牌文化特色的，得8-10分  商标标志所代表的内涵意义较丰富，明显表现中国品牌文化特色的，得4-7分  商标标志有一定的内涵意义，能表现中国品牌文化特色的，得0-3分 |  | | 提供说明商标标志的内涵和品牌文化的证明材料 |
| 商标  辨识度 （10分） | 商标实际使用 | 5分 | 商标持续规范使用满5年、覆盖10个及以上省级行政区的，得4-5分  商标持续规范使用满5年、覆盖5-10个省级行政区的，得2-3分  商标持续规范使用不满5年、覆盖省级行政区数量较少的，得0-1分 |  | | 提供商标持续使用年限和商标使用覆盖范围的证明材料 |
| 商标推广宣传 | 5分 | 商标推广宣传经费投入巨大，覆盖10个及以上省级行政区的，得4-5分  商标推广宣传经费投入较大，覆盖5-10个省级行政区的，得2-3分  有一定的商标推广宣传经费投入，覆盖5个及以下省级行政区的，得0-1分 |  | | 提供关于商标宣传推广费用的财务报告以及说明宣传范围的证明材料 |
| 竞争力、  美誉度  （40分） | 可持续  发展 （15分） | 品牌价值 | 6分 | 品牌核心价值和竞争力强，参与国内外同行业品牌榜单评选排名靠前的，得5-6分  品牌核心价值和竞争力较强，参与国内外同行业品牌榜单评选并入榜的，得3-4分  有一定的品牌核心价值和竞争力，参与国内外同行业品牌榜单评选的，得0-2分 |  | | 提供商标在国内外同行业品牌榜单的排名证明材料；能证明品牌核心价值和竞争力的相关材料 |
| 质量水平 | 3分 | 高水平开展质量发展战略和标准提升行动，积极推广先进质量管理模式，开展质量管理数字化升级，参与国内外标准制定，商标所指产品或服务质量优异的，得2-3分  积极开展质量发展战略和标准提升行动，推广先进质量管理模式，开展质量管理数字化升级，参与国内外标准制定，商标所指产品或服务质量良好的，得0-1分 |  | | 提供开展质量发展战略和标准提升行动，推广先进质量管理模式，开展质量数字化升级的证明材料；参与制定相关规范和标准的证明材料 |
| 品牌战略实施 | 3分 | 积极运用品牌战略创新发展模式，显著增强商标品牌投入和人才队伍培养，推动整合企业技术、管理、营销等优势形成较强品牌竞争力的，得2-3分  运用品牌战略创新发展模式，增强商标品牌投入和人才队伍培养，推动整合企业技术、管理、营销等优势形成品牌竞争力的，得0-1分 |  | | 提供品牌战略规划、品牌管理制度等证明材料 |
| 国际化水平 | 3分 | 有效实施品牌国际化战略，快速拓展国际市场，品牌国际化运营推广能力强的，得2-3分  实施品牌国际化战略，拓展国际市场，品牌国际化运营推广能力较强的，得0-1分 |  | | 提供商标在海外推广、国际化运作的证明材料或者商标海外注册相关凭证 |
| 经济效益 （15分） | 商标所指产品或服务的销售规模及增长率 | 4分 | 过去三年商标所指产品或服务销售年收入与增长率、进出口贸易位居行业排名靠前的，得4分  过去三年商标所指产品或服务销售年收入与增长率、进出口贸易在行业中高于平均水平的，得2-3分  过去三年商标所指产品或服务销售年收入与增长率、进出口贸易在同行业中接近或低于平均水平的，得0-1分 |  | | 提供经济效益说明表（格式参考提名表《被提名项目经济效益说明表》）；可提供包含与商标相关的产品/服务的销售、出口数据的财务报告或者审计报告 |
| 商标所指产品或服务的利润规模及增长率 | 4分 | 过去三年商标所指产品或服务年利润与增长率位居行业排名靠前的，得4分  过去三年商标所指产品或服务年利润与增长率在行业中高于平均水平的，得2-3分  过去三年商标所指产品或服务年利润与增长率在行业中接近或低于平均水平，得0-1分 |  | | 提供经济效益说明表（格式参考提名表《被提名项目经济效益说明表》）；可提供包含与商标相关的产品/服务的利润数据的财务报告或者审计报告 |
| 商标所指产品或服务的同行业排名 | 7分 | 过去三年商标所指产品或服务在行业内排名情况（市场占有率）位居行业排名靠前的，得6-7分  过去三年商标所指产品或服务在行业内排名情况（市场占有率）在行业中高于平均水平的，得4-5分  过去三年商标所指产品或服务在行业内排名情况（市场占有率）在行业中接近或低于平均水平的，得0-3分 |  | | 提供与商标相关的产品/服务的市场占有率的证明材料 |
| 社会责任 （10分） | 维护消费者  权益 | 4分 | 建立消费者服务热线并配备专职机构和人员、投诉平台反馈近三年收到的投诉举报全部有效处理，维护消费者权益成效显著的，得4分  建立消费者服务热线并配备专职机构和人员、投诉平台反馈近三年收到的投诉举报大部分得到有效处理，积极维护消费者权益的，得2-3分  建立消费者服务热线或配备专职机构和人员，开展消费者权益维护的，得0-1分 |  | | 提供关于建立投诉渠道、配备售后处理人员并有相应服务记录的证明材料 |
| 参与社会公益事业 | 2分 | 利用自身资源和技术优势积极参与社会公益事业且成效显著的，得2分  利用自身资源和技术优势参与社会公益事业的，得0-1分 |  | | 提供参与社会公益事业，承担社会责任的相关证明材料 |
| 推动商标意识提升 | 2分 | 积极开展各类活动，推动提升社会公众商标意识且成效显著的，得2分  开展各类活动，推动提升社会公众商标意识的，得0-1分 |  | | 提供开展商标意识提升活动的相关记录或者证明 |
| 参与生态环保工作 | 2分 | 积极助力新型低碳、节能技术的开发和部署，大力支持产业结构的升级调整以及加强生态保护宣传且成效显著的，得2分  助力新型低碳、节能技术的开发和部署，支持产业结构的升级调整以及加强生态保护宣传的，得0-1分 |  | | 提供企业获得相应环保资质、认证、标准的证明材料；证明生态保护成效的证明材料 |
| 运用和保护举措完善度  （30分） | 商标运用 （10分） | 运用成效 | 10分 | 积极参与国内外展会，大力开展商标许可质押、作价入股、投融资等成效显著的，得8-10分  参与国内外展会，有效开展商标许可质押、作价入股、投融资等的，得4-7分  参与国内外展会，开展商标许可质押、作价入股、投融资等效益的，得0-3分 |  | | 提供能证明商标参与展会的材料；商标许可质押登记记录、许可入股融资等合同材料 |
| 商标保护 （20分） | 管理规范 | 4分 | 贯彻实施国家知识产权管理体系与国际知识产权管理体系标准，建立健全商标品牌管理机构，制定完善商标规范管理制度，且效果显著的，得4分  贯彻实施国家知识产权管理体系与国际知识产权管理体系标准，建立健全商标品牌管理机构，制定完善商标规范管理制度，且行之有效的，得2-3分  贯彻实施国家知识产权管理体系与国际知识产权管理体系标准，建立商标品牌管理机构，制定商标规范管理制度，得0-1分 |  | | 提供内部商标管理制度证明材料；通过国家、国际知识产权管理体系的认证材料 |
| 主动维权 | 8分 | 完善商标品牌维权与争端解决机制，建立风险预警机制，积极主动打击国内外侵权假冒行为，保护商标权利不受侵害且效果显著的，得6-8分  建立商标品牌维权与争端解决机制，建立风险预警机制，积极主动打击国内外侵权假冒行为，保护商标权利不受侵害且效果明显的，得4-5分  建立商标品牌维权与争端解决机制，建立风险预警机制，打击国内外侵权假冒行为，保护商标权利不受侵害的，得0-3分 |  | | 提供采用法律手段维护商标权利的调解、诉讼、仲裁等案件记录；企业内部争端解决、风险预警机制证明材料 |
| 积极应对 | 8分 | 运用商标国内注册和马德里国际注册，积极应对商标国内外纠纷，有效维护商标合法权益，相关典型经验被复制推广的，得6-8分  运用商标国内注册和马德里国际注册，应对商标国内外纠纷，维护商标合法权益取得成效的，得4-5分  运用商标国内注册和马德里国际注册，能够应对商标国内外纠纷，维护商标合法权益的，得0-3分 |  | | 提供商标国内注册和马德里国际注册的权属证明材料，商标保护成效的证明材料 |